

# Rapport annuel 2004-2005

**L'ASSOCIATION CANADIENNE POUR LA SANTÉ MENTALE  
DE CHAUDIÈRE-APPALACHES**

**7 Juin 2005**



# Message du président

## Aux membres, partenaires et collaborateurs,

Au nom des membres du conseil d'administration, c'est avec plaisir que je vous présente le rapport annuel de l'Association pour l'année 2004-2005. Vous y retrouverez notamment les états financiers de la dernière année qui indiquent une saine gestion de l'organisme.

Je tiens à souligner la grande importance que j'accorde à la mission que poursuit l'Association canadienne pour la santé mentale dans Chaudière-Appalaches. Notre société a besoin qu'on l'outille et qu'on l'encourage à prendre soin de sa santé psychologique et à trouver les moyens pour l'entretenir, c'est ce à quoi nous nous employons plus spécifiquement dans notre région. D'ailleurs, les activités de promotion et de prévention en santé mentale dont le présent rapport fait état témoignent des efforts accomplis vers une plus grande actualisation de cette mission.

Je remercie particulièrement Mme Marie-Claire Jean, directrice générale de l'Association pour sa créativité à mettre en œuvre des nouvelles façons de rejoindre notre clientèle et pour sa détermination à piloter les différents projets de l'Association. J'en profite aussi pour exprimer ma reconnaissance aux bénévoles, salariés, partenaires et collaborateurs de l'Association.

En terminant, l'équipe d'administrateurs bénévoles se joint à moi pour vous remercier de la confiance que vous nous avez témoignée au cours de la dernière année et je vous invite à prendre connaissance du bilan des activités réalisées durant cette période.

Avec mes sincères remerciements à tous,

*Gaston Gosselin*

# Message de la directrice générale

## Aux membres, partenaires et collaborateurs,

Je vous invite à prendre connaissance du présent rapport annuel pour constater que, à nouveau cette année, nous avons déployé toutes nos ressources pour promouvoir la santé mentale auprès de la population de Chaudière-Appalaches.

Pour vous donner un meilleur aperçu de nos réalisations, j'ai choisi de présenter un rapport d'activités qui couvre la période allant d'une assemblée générale à l'autre, ce qui permet une vue d'ensemble des activités ayant eu lieu au cours d'une même année. Toutefois, vous comprendrez que ce rapport n'est pas exhaustif parce que chacune des activités énumérées comporte plusieurs étapes de préparation et de réalisation. Le rapport financier quant à lui, reste fidèle à l'année financière et par conséquent, couvre la période du 1er avril au 31 mars.

C'est l'occasion pour moi de remercier toutes les personnes qui ont travaillé avec moi cette année : les membres du conseil d'administration, contractuels, bénévoles et salariées de l'organisme. Je veux également remercier les membres qui nous supportent fidèlement année après année, les partenaires publics et privés qui joignent leurs efforts aux nôtres pour améliorer le mieux-être de la collectivité. Enfin, j'adresse des remerciements à la CAFOL dont le financement a permis l'achat de mobilier de bureau ainsi qu'à l'Agence de développement des réseaux locaux des services de santé et des services sociaux qui assure le financement de base de l'organisme par l'entremise du programme de soutien aux organismes communautaires.

Je termine en vous partageant ma réflexion sur les grands changements qui sont en cours depuis deux ans dans le réseau de la santé et des services sociaux. D'abord, il a fallu en connaître et en comprendre la nouvelle architecture. Ce qui ne fut pas une mince tâche. Et puis, comme on nous l'a suggéré, chercher ou trouver une place dans cette nouvelle structure où se côtoient partenaires et collaborateurs naturels et forcés pour partager la *responsabilité populationnelle*, le terme *in* dans le réseau actuellement. Somme toute, puisque je n'en suis pas à ma première réforme, après deux ans, j'en arrive à la conclusion suivante : elles se suivent et finissent toutes vraisemblablement par se ressembler. Notre réseau de la santé est profondément malade et il cherche désespérément un remède à son mal dans le changement structurel. Humain, mais combien ostentatoire... Tout compte fait, dans ce grand dérangement organisationnel, il nous importe de ne pas perdre de vue une chose, la plus importante : la clientèle. C'est notre raison d'être, celle pour qui notre mission prend tout son sens.

*Marie-Claire Jean*



# Table des matières

Mission et historique .....	5
Principes et valeurs .....	6
Réseau québécois de l'ACSM .....	7
Orientations 2004-2005 .....	8
Rapport d'activités .....	9
Orientations 2004-2005 .....	15
Liste des membres .....	16



# Mission et historique

## Mission

Promouvoir la santé mentale et les moyens pour l'entretenir et l'améliorer auprès de toute la population de Chaudière-Appalaches.

## Historique

L'ACSM est la seule organisation non-gouvernementale ayant un mandat explicite de promotion de la santé mentale.

Fondée à Toronto en 1918, elle compte, à travers le Canada, quelque 135 corporations qui se préoccupent du bien-être psychologique de la population.

Au Québec, l'ACSM est présente dans la moitié des régions administratives.

L'ACSM - Chaudière-Appalaches a été incorporée en 1990, reconnue par le Ministère de la santé et des services sociaux qui en assure le financement récurrent depuis 1993.

# Nos principes et nos valeurs

Les **principes** et les **valeurs** servent à aider les administrateurs et les dirigeants à prendre les meilleures décisions. Avec la mission, ils sont le coeur des orientations stratégiques et servent de credo aux administrateurs, aux bénévoles et aux employés.

## Nos principes

Nous croyons qu'il faut aider les personnes, les groupes et les collectivités à maintenir et améliorer leur santé mentale et à exercer un meilleur contrôle sur leur vie.

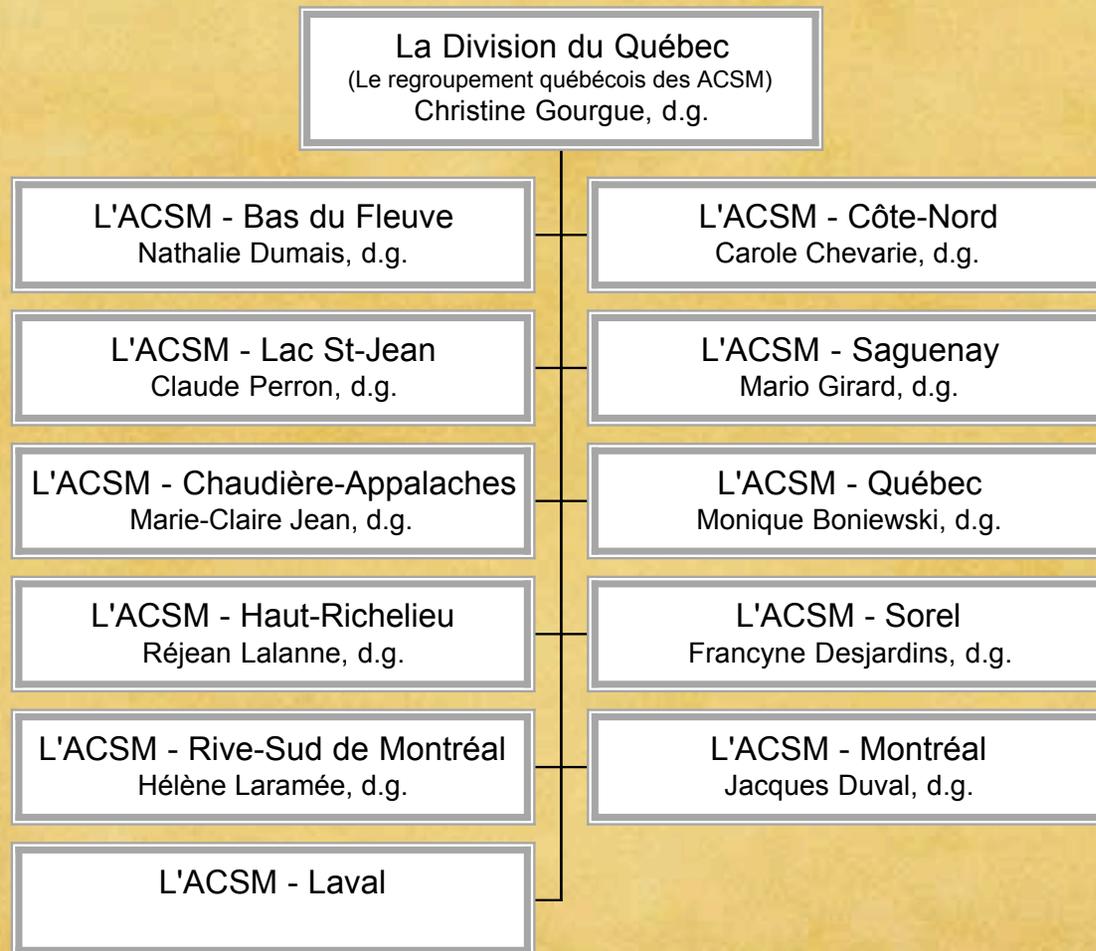
Nous croyons à l'efficacité d'une action cohérente continue, concertée et multisectorielle impliquant les réseaux de la santé, de l'éducation, le monde politique, économique et social.

Nous croyons également à la nécessité d'offrir des services promotionnels et préventifs de qualité.

## Nos valeurs

- Accessibilité des ressources et du soutien approprié et adéquat
- Capacité d'apprendre et de changer
- Éthique
- Justice sociale
- Partage du pouvoir
- Solidarité et loyauté
- Transparence
- Respect fondamental des individus
- Autonomie
- Équité
- Imputabilité
- Ouverture d'esprit
- Partenariat
- Sens de l'équipe
- Responsabilisation individuelle et collective

# Le réseau québécois de l'ACSM





# Orientations 2004-2005

*Dans le respect de la mission, des valeurs, des principes, des politiques internes, de l'équilibre budgétaire et des ressources disponibles, les orientations étaient :*

## **Gouvernance**

Un conseil d'administration informé, efficace, efficient et capable de prendre des décisions avec perspective et recul.

## **Représentation**

Un partenariat stratégique et multisectoriel.

## **Activités et services courants**

Une plus grande présence auprès de la population en général.

## **Vie associative**

Des membres plus impliqués et plus participatifs.



# Rapport d'activités 2004-2005

**Objectifs :** Des orientations annuelles définies dès le début de l'année financière  
Des ententes mieux définies entre le conseil d'administration et la direction

### Gouvernance

- 4 séances régulières du conseil d'administration
- 2 séances spéciales du conseil d'administration

Adoption d'un document d'orientation  
Approbation du plan d'action et du budget annuel  
Évaluation de la performance de la direction générale  
Modification des règlements généraux  
Surveillance générale de l'organisation

### Gestion

- Renouvellement des contrats
- Révision de la politique des conditions de travail
- Tenue de livre et comptabilité
- Rapports avec les fournisseurs de services, les institutions financières, les instances gouvernementales

### Formation

- Conférence de Boris Cyrulnik et colloque sur la résilience
- Journée provinciale de réflexion politique sur les nouveaux enjeux en santé mentale
- Réforme du droit associatif
- Formation à la négociation

**Objectif : Visibilité et/ou présence accrue auprès de partenaires socio-économiques**

### Visibilité

- Campagne de fax auprès du ministre Claude Béchar d pour dénoncer les empiètements du gouvernement sur la mission de la Fédération des Centres d'action bénévoles du Québec
- Inscription au *Répertoire provincial des ressources en santé mentale* de la Fondation des maladies mentales
- Parution au Calendrier des événements *Journal de la ville de Lévis* – Édition d'avril et mai 2005
- Site internet référencé à plusieurs endroits, notamment sur le site internet cancer du MSSS et sur le Portail Jeunesse du Secrétariat à la jeunesse
- Distribution du dépliant de l'organisme en de nombreuses occasions : offres de services, conférences, etc.
- Mise à jour régulière du site internet
- Communications diverses et rencontres avec des entreprises de la région Chaudière-Appalaches pour promouvoir les services

### Partenariat

- Membre de l'ACSM – Division du Québec
  - Participation à la Table des directeurs généraux
  - Participation à la rencontre des présidents des filiales québécoises
  - Participation au comité de sélection de la direction générale
  - Collaboration pour l'organisation de la conférence de presse du lancement provincial de la Semaine antistress 2005
- Membre de la Table régionale des organismes communautaires actifs en santé mentale de Chaudière-Appalaches (TROCASM)
- Membre de la Table régionale des organismes communautaires de Chaudière-Appalaches (TROCCA)

### Représentation

- Rencontres avec les comités tripartites en santé mentale de Chaudière-Appalaches
- Participation à diverses rencontres convoquées par l'Agence de développement des réseaux locaux de services de santé et de services sociaux dans le contexte de la réorganisation du système de santé québécois et plus particulièrement celui des services en santé mentale
- Participation à des séances d'information données par les Centres de santé et de services sociaux de la région Chaudière-Appalaches dans le contexte de la réorganisation des services de santé

**Objectif : élargissement de la clientèle et de l'offre de services**

### Mieux Vivre

25 octobre 2004 - Lancement virtuel de cette nouvelle section du site Internet comprenant plus de 600 articles rattachés à 100 thèmes visant l'amélioration de la qualité de vie. 1 685 communiqués (courriel et poste)

### Publications

Distribution de 2 945 dépliants, brochures et fascicules sur des sujets touchant à la santé mentale.

### Avis de parution

- *Étapes vers l'emploi - Guide à l'intention des personnes ayant souffert de troubles mentaux* (ACSM – Bureau national)
- *Manipuler avec soin – Des stratégies pour promouvoir la santé mentale des jeunes enfants fréquentant des services de garde* (ACSM – Bureau national)

### Conférences de sensibilisation

16 novembre 2004 - 209 offres de services (organismes communautaires, Centre de la petite enfance, AFEAS, etc.)

- *Ma santé mentale : 10 moyens pour l'entretenir*  
6 conférences (St-Georges, Ste-Apollinaire, Ste-Apolline, Cap-St-Ignace, St-Fabien-de-Panet, Lévis) : 226 personnes
  - *Le bonheur accessible*  
1 conférence (Ste-Apolline) : 16 personnes
  - *S'aimer soi-même, c'est pas facile !*  
4 conférences (Lévis, St-Jean-Chrysostome, Ste-Apolline) : 71 personnes
  - *Pour maintenir l'équilibre : connaître et répondre à mes besoins*  
2 conférences (St-Jean-Port-Joli et Ste-Apolline) : 22 personnes
  - *La résilience*  
1 conférence à Thetford Mines : 26 personnes
- Total : 14 conférences : 345 personnes**

**La moyenne des évaluations des participants indique un taux de satisfaction situé près de la valeur *Beaucoup*, sur une échelle allant de *Pas du tout* à *Beaucoup*.**

**Objectif : élargissement de la clientèle et de l'offre de services**

## Formations Hoptimisme – La gestion du stress au travail

Novembre 04 à avril 05

Relance auprès de 82 entreprises :

18 ateliers (2 pour les gestionnaires et 16 pour les employés) : 276 employés du Centre Hospitalier de St-Georges

Sondage de besoins auprès de 166 organismes communautaires. Démarches et négociations auprès de l'ADRLSSSS pour obtenir une aide financière.

2 ateliers : 33 responsables (gestionnaires) d'organismes à but non lucratif

**Total : 20 ateliers : 309 personnes**

**La moyenne des évaluations des participants indique un taux de satisfaction de 4,16 sur une échelle de 1 à 5, 5 reflétant le plus haut niveau de satisfaction.**

212 invitations à une séance publique de formation pour les gestionnaires à St-Georges en février 2005 - Séance annulée. Nombre d'inscriptions insuffisant.

## Services téléphoniques

Information : 53

Représentation : 61

Publications : 14

Référence : 29

Vie associative : 66

Gestion : 86

Activités et services : 172

Autres : 46

**Total : 527 appels**

## Semaine antistress – Semaine nationale de la santé mentale 2005

**Mars 05** - Envois de 973 offres de trousse promotionnelles

**Avril 05** - Réponses de 171 partenaires

207 coffres à outils      325 affiches      3 481 autocollants      925 dépliants *Le stress*      2 286 signets

**Avril et mai 05** - Relations avec les médias de la région : communiqués, entrevues et placement média

**Avril 05** - Mise en ligne des outils promotionnels sur le site Internet

**2 Mai 05** - Conférence *Stretching thérapeutique et relaxation : un excellent moyen pour dresser son stress* (Lévis) - 56 personnes

**2 au 8 mai 05** - Campagne interactive *Dresse ton stress* – Envoi de 931 courriels quotidiens

**2 au 8 mai 05** - Partenariat avec l'ACSM - Filiale de Québec pour l'usage de napperons *Dresse ton stress* dans les restaurants Normandin de Québec et de Chaudière-Appalaches

**Objectif : rétroaction des membres individuels concernant leur participation et leur implication**

### Production de *Virage*

Journal associatif à l'intention des membres, Volume 10, 4 numéros, 100 copies par volume.  
Numéros antérieurs disponibles sur le site Internet.

### Conférence

Invitation à la conférence *Stretching thérapeutique et relaxation : un excellent moyen pour dresser son stress*  
À prix réduit pour les membres - 31 nouvelles adhésions à cette occasion.

### Avis de parution

Envoi de courriels sur divers sujets d'actualité concernant la santé mentale avec invitation à diffuser largement.

### Semaine antistress 2005

Offre de matériel promotionnel et invitation à l'utilisation dans leur milieu respectif.

### Assemblée générale annuelle

Invitation à l'assemblée générale suivie de la conférence *Hoptimisme – La gestion du stress*, par Mme Louise Poulin, psychologue.



# Orientations 2005-2006

*Dans le respect de la mission, des valeurs, des principes, des politiques internes, de l'équilibre budgétaire et des ressources disponibles, les orientations 2004-2005 sont maintenues :*

## **Gouvernance**

Un conseil d'administration informé, efficace, efficient et capable de prendre des décisions avec perspective et recul.

## **Représentation**

Un partenariat stratégique et multisectoriel.

## **Activités et services courants**

Une plus grande présence auprès de la population en général.

## **Vie associative**

Des membres plus impliqués et plus participatifs.

# Liste des membres

## 28 membres partenaires

Ass. de familles monoparentales et recomposées de la Chaudière  
Aide aux Jeunes Contrevenants de Beauce  
Ass. pour l'intégration sociale - Beauce-Sartigan  
Ass. TCC des Deux Rives  
Au Bercaïl de St-Georges  
Carrefour des personnes âgées de Lotbinière  
Centre Femmes « La Jardilec »  
Centre Femmes de la région de l'Amiante  
Connexion Emploi  
Corporation de développement communautaire Beauce-Etchemins  
L'Aide aux travailleurs accidentés  
L'Ancre  
La Croisée  
La Rencontre  
Le Contrevent  
Le Havre  
Le Trait d'Union  
Les Nouveaux Sentiers de la MRC de l'Islet  
Maison de la Famille de Lotbinière  
Nouvel Essor  
Parentaïme  
Partage au Masculin Beauce

Passeport travail de Beauce  
Patro de Lévis  
Réseau d'entraide Amiante  
Service d'entraide de St-Jean-Chrysostome  
SOS Onde-Amitié  
Tel-Écoute du Littoral

## 30 membres individuels

### 1 membre soutien

Isabelle Giguère

### 4 membres institutionnels

Centre de santé des Etchemins  
CLSC Beauce-Centre  
CLSC Beauce-Sartigan  
CSSS du Grand Littoral - Laurier Station

### 2 membres corporatifs

Pintendre Auto inc.  
Plastiques Gagnon inc.

**Total : 65 membres**